

## **Metsäalan innovaatiopaja**

27.11.2008

### **Varaamattomat ideat**

Metsäalan ennakkointiyksikkö järjesti innovaatiopajan, jossa ideoitiin metsäalan osaamiseen perustuvia tuotteita tai palveluja. Kuvaus innovaatiopajan toteutuksesta löytyy osoitteesta

[http://www.metsaennakointi.fi/dokumentit/Innovaatiopaja\\_271108.pdf](http://www.metsaennakointi.fi/dokumentit/Innovaatiopaja_271108.pdf). Lisätietoja innovaatiopajasta ja ideoista: Saija Miina, [etunimi.sukunimi@joensuu.fi](mailto:etunimi.sukunimi@joensuu.fi), (013) 251 4008.

Tässä luetellaan sellaisia osallistujien tuottamia ideoita, jotka ovat vapaasti halukkaiden hyödynnettävissä. Nämä ideat ovat erittäin lyhyesti kuvattuja ja vielä raakileita, joten ne saattavat lähteä kehittymään myös aivan eri suuntaan kuin niiden kuvauksesta voi nyt päätellä.

### **Metsätilitoimisto**

- suunnattu metsäpalveluyrityksille ja metsäyrittäjille, sukupolvenvaihdokset
- taloushallinto, laki- ja veropalvelut

Miten: tilinpidon ja ammattialan osaamista

### **Työkone, työlaite, työmenetelmä testaus ja tuotekehittäminen**

Mitä: tuotekehitys ja testaus

Kenelle: valmistajat, käyttäjäryitykset

Miten: Testaus-tuotekehitys-ympäristön kehittäminen, koulutus ja tutkimus

- Pitäisi löytää vastuutaho

### **Alkuperäseuranta**

Mitä: Tieto alkuperästä ”enemmän kuin sertifikaatti”

Kenelle: Sekä välittäjät että loppukäyttäjät

Miten:

- Google Earth tai vastaava
- Linkki mistä puu on lähtöisin ja valokuva
- Uusi teknologia, tietosiru /RFID: seuranta kuin postipaketilla

### **Kaupunkimetsien visualisointi**

Mitä: Virtuaalikuvaus metsästä

Kenelle: Kaupunkimetsien käyttäjät

- suunnittelijat, kaavoittajat
- kaupunkilaiset
- turistit

Miten: Internet, 3D virtuaalimaailma, selainkäyttöinen, helposti saavutettavissa ja helppo käyttää. Metsäsovellukset eivät ole vielä kovin kehittyneitä.

## **Metsäsijoituspalvelut**

- sijoitusyhtiö
- maaomaisuuden hankinta, hallinta ja hoito
- tuotto osinkoina

Kenelle:

- sijoittajille
- metsänomistajille
  
- Tuodaan yhteen pirstaloitunut metsäomaisuus.
- Riskienhallinta
- Erilaisia metsiä
- Voiko saada mh-tukia?

## **Itsenäisen palvelusektorin luominen puunhankintaan + mh-palveluihin**

- hankintayrityksellä useita puunkäyttäjäasiakkaita
  - o keskitetty kuljetusten ohjaus
  - o erikoispuun ohjaus asiakkaille
  - o kuljetuspalvelujen erikoistuminen, esim. siirtolavettipalvelu, ja koon kasvu
- vauhtia mh-palvelujen kehittämiseen ja tuotteistamiseen
- asiakkaat. puun jalostajat – puun myyjät
- vaatii pieniä lakien ja asenteiden muutosta

## **Myrtillus-navi**

Mitä: Luontokohteiden paikkatietopalvelu + on-line-varaus

- marjat, maisema, mökit, sauna lämpimänä odottamassa, kalavedet...

Kenelle:

- autonavigaattorin omistajille
- luontoihmiset, Fin & kv

Miten/mistä idea koostuu:

- kohdetietokanta ladataan navigaattoriin
- navigaattori kertoo aktiivisesti kohteista valitulla alueella
- tulonmuodostus tietokannan käyttömaksusta

## **ATK-ohjelma • Erikoispuu • Jalostus**

- Ohjelma jossa metsänomistaja ja puunostaja kohtaavat
- Metsänomistaja löytää puulleen oikean käyttökohteen ja pystyy pitämään rahat omassa kunnassaan
- Se turvaisei työpaikkoja omalla lähialueella
- Yksityisen organisaation tekemä
- Tarkoitettu niin metsänomistajille kuin ostajalle

- Rahoitus sijoituksina, myös käytöstä peritään pieni käyttömaksu
- Myös erilaisia metsäpalveluja voitaisiin tarjota
- Kohteena voisi olla kaupunkilaismetsänomistajat jotka asuvat kaukana omistamistaan metsistä

### **Kumipyörä parempi ratkaisu korjuuseen**

Mitä? Pintapaineiden suuri vähentäminen (pehmeät maapohjat, ei routaa) mahdollistaa hakkuut esim. markkina- tai pesimätilanteen mukaan TAI korjataan soilta aina kaikki kerralla pois (suo = energiapuuplantaasi)

Kenelle? Puun hankkijat / yrittäjät

Miten? Uusi teknologia esim. ilmatyyny. Yhteistyötä SA-INT kanssa

### **Metsän käytön suunnittelu**

Mitä? Omistajan tavoitteiden mukaista suunnittelua (ja toteutus)

- puu (runkopuukauppa)
- energia (runkopuukauppa)
- €
- CO<sub>2</sub>
- maisema
- monimuotoisuus jne.
- + riskianalyysit

Kenelle? Kaikki metsänomistajat

Miten? Asiakas- ja markkinalähtöisyys normatiivisuuden tilalle. Visualisointi, virtuaalinen & ”oikeasti metsässä” -non-stop demonstraatiot

### **Metsän ja sen tuotteiden & palvelujen seuranta**

Mitä?

- Puun seuranta jalostukseen ja käyttöön
- Hiilen sitoutumisen ja kierron seuranta • CO<sub>2</sub>
  - tarinamuotoon ja kuvia
  - puutavaraerien brändäys • jos korkea arvo
  - vs. sertifiointi • mahdollisuudet tälle

Kenelle?

- Puun käyttäjiä kaikkialla kiinnostava kysymys. Lopulta voi vaikuttaa myös kuluttajaan (vihreä puu). Reilun kaupan puu – perhemetsätalous. Markkinoille pääsyn ehto.
- Niille jotka haluavat kompensoida omaa hiilijalanjälkeään

Miten?

- Seurataan alkuperää jalostuserittäin – logistiikkatiedot yrityksiltä
- Sertifikaatti ostajalle joka todistaa kompensaation tapahtuneen.